

# 临猗县人民政府文件

临政发〔2022〕6号

## 临猗县人民政府 关于印发《2022年“相约郟阳·嗨购临猗”系列 促消费活动方案》的通知

各乡(镇)人民政府,县直各相关单位:

《2022年“相约郟阳·嗨购临猗”系列促消费活动方案》已经县政府同意,现印发给你们,请结合工作实际,认真贯彻落实。



(此件公开发布)



# 2022年“相约郟阳·嗨购临猗”系列促消费 活动方案

为积极有效应对疫情影响,扎实做好全年促消费工作,增强消费对经济发展的基础性支撑作用。根据省、市关于促消费各项安排部署,进一步提振消费信心,释放消费潜力,加速促进消费市场回暖。特制定“嗨购临猗”2022年系列促消费活动方案。

## 一、活动主题

以促消费、稳经济主题活动为依托,通过采取“政府主导组织,企业积极参与”的方式,搭建供需对接平台,重点围绕名优农特产品(出口转内销商品)、扶贫产品、特色美食、汽车(摩托)、房产(建材)、家用电器等重点商品,紧紧围绕每月主题展销活动,形成贯穿全年的“相约郟阳·嗨购临猗”促消费系列活动,以点带面,释放消费潜力,促进消费升级,拉动消费增长,促进消费市场快速恢复发展,保持消费市场运行在合理区间,为保质保量完成2022年我县社会消费品零售总额指标打下坚实基础。

## 二、活动时间

2022年5月—12月

### 三、活动组织

成立“相约郟阳·嗨购临猗”系列促消费活动领导小组，分管副县长任组长，县委宣传部、县政府办、县商务局、县财政局、县住建局、县文旅局、县市场监管局、县农业农村局、县工科局、县公安局、县应急管理局、县卫健体局、各乡镇人民政府等为成员单位。活动领导小组办公室设在县商务局，各相关单位、各乡镇人民政府明确专人进行对接，组织好此次消费促进活动。

### 四、活动内容

“相约郟阳·嗨购临猗”促消费系列活动共策划 10 个主题。

#### （一）开展助企纾困帮扶活动

活动内容：宣传国家和省、市应对疫情稳增长促消费的政策措施，贯彻落实国家 43 条、省政府 61 条、市政府 40 条、县政府 50 条纾困政策，加快兑付各类惠企纾困政策和发展奖励资金，增强企业复工复产、恢复发展的信心。

时 间：6 月份—12 月

牵头单位：工科局 商务局

#### （二）开展电子消费券发放活动

县财政投入资金 500 万元，从六月份开始，重点围绕零售

通用、家电家居、餐饮住宿等领域投放电子消费券,进一步激活消费市场,释放消费潜能,推动生活性服务业向高品质多样化升级,积极培育消费新热点和新增长点,推动经济发展与改善民生良性循环。

时 间:6月—8月

牵头单位:商务局 财政局

配合单位:中国建设银行股份有限公司临猗支行

### (三)开展电商物流让利促消活动

加快培育临猗新城涑水 e 镇,合理布局规划空间,构建“产业+电商+配套”可持续发展电商生态体系,打造产业品牌和“电商服务”双引擎驱动临猗特色产业聚集区。

组织 6 家电商龙头企业和 35 家个体电商开展苹果、梨、桃、甜瓜、葡萄等临猗农产品网上促销活动。在天猫、拼多多、淘宝、淘宝特价等平台开展满 300 元减 50 元、满 10 元减 5 元、满 30 元减 5 元、两件 7.5 折等多种果品、多种形式的网上返利促销活动,大力促进我县农产品上行。“618”活动以后,继续推出折扣让利(9 折)和发放 5 元—10 元优惠券活动,持续促进线上消费。预计活动期间可促进农产品上行 5800 万斤,共计 1.16 亿元,让利 580 万元。

组织邮政、中通、申通、圆通、韵达、极兔 6 家快递企业提

质降费,助力农产品上行。活动期间,邮政快递在原价基础上7.5折结算;中通、申通、圆通、韵达、极兔5家快递企业每单降费0.5元,预计共上行各种农产品240余万单,降费让利120余万元。

时 间:6月—8月

牵头单位:商务局

配合单位:农业农村局 果业中心 各乡镇政府

#### (四)开展“好吃邳阳·享受美味”活动

进一步提升城市“烟火气”,按照“便民不扰民、防疫和管控相结合”原则,合理规划12个“烟火气”聚集区摊位。广泛开展陈记烧烤一条街,青岛雪花啤酒节等形式多样的“夜食、夜购、夜游、夜宿、夜行、夜娱”系列消费活动。在特色餐饮、时尚零售、休闲娱乐、旅游演艺、观光游览等方面,创新消费模式,释放消费潜力,促进消费升级。

时 间:6月—10月

牵头单位:住建局 市场监管局

配合单位:文旅局 商务局 卫健体局 各餐饮企业

#### (五)开展“相约邳阳·乐享消费”家居建材、房产展销活动

组织10家房产开发公司开展房产、建材、家装系列促销

活动。实行“进店有礼、签约有奖”，对有购房意向进店咨询的购房户，均发放礼品；达成购房协议的购房户，均享受各房地产开发企业、建材、家装企业制定的优惠政策。每晚 7:00—8:00，组织 10 台文艺演出，助力促销活动。

时 间：6 月—12 月

牵头单位：住建局

配合单位：大型房产企业 建材家装企业

#### （六）开展“玩转郟阳·乐享消费”农文旅促销活动

加强县乡联动、区域联合，积极举办文旅消费季、消费月活动，高标准办好衙署文化旅游节、黄河文化旅游活动节、运城峨嵋果品博物院暨果品文化旅游节、猗顿文化研讨会等系列活动；支持各乡（镇）打造高品质的特色节庆活动，办好三管银杏节、庙上鲜枣文化节、北辛苹果采摘节、临晋江石榴节、孙吉荷花节等文旅消费节庆活动；打造临晋县衙、傅作义故居文旅品牌，指导景区落实门票减免、淡季优惠、设立公众免费开放日等政策，促进文旅消费。

时 间：6 月—12 月

牵头单位：文旅局

配合单位：各乡镇政府 临晋县衙 傅作义故居

#### （七）开展“相约郟阳·乐享消费”农特产品促销活动

组织农特产品进行集中展销,通过搭建本地优质特色产品展销平台,宣传推广本地优质产品,拓宽销售渠道。大力推广设施农业,充分发挥项目资金撬动能力,引导农户根据实际需求购买收割机、除草机、青贮机、播种机等农用机械,搭建设施大棚,提升消费能力。结合夏收夏种,精心筛选一批信誉良好、群众认可的农资门店,让利促销,吸引群众消费。

时 间:6月—12月

牵头单位:农业农村局

配合单位:各乡镇政府 农业合作社 农机企业

#### (八)开展家电企业展销活动

组织格力、晋阳等限上知名家电销售企业,开展专项让利销售、限时秒杀、礼品赠送、家电以旧换新等方式举办家电销售活动,促进大宗商品消费。

时 间:6月—12月

牵头单位:商务局

配合单位:限上家电企业

#### (九)开展“相约邳阳·临猗加油节”活动

组织中石油、中石化等成品油零售经营企业,利用节假日提升加油站整体销售,采取会员卡充值优惠、限时优惠、赠



送非油商品购物券、加油卡兑换券等多种促销方式,开展油品和非油品系列促销活动,促进油品消费。

时 间:6月—12月

牵头单位:商务局

配合单位:中石化、中石油临猗分公司 社会加油站

#### (十)开展“相约郇阳·千商万店”活动

利用重点节庆日、店庆日,组织百大购物广场、南风百货、天源商贸、郇阳市场、潘记、鑫乐、晋阳家电、格力空调、全友家私、双虎家私等大中型商超、家电家居等企业,通过折扣、让利、抽奖等形式,结合本地消费热点及风俗文化特色,举办形式多样、内容丰富的促消费活动。

时 间:6月—12月

牵头单位:商务局

配合单位:限上企业 大型商超等企业

### 五、时间安排

(一)筹划准备(5月31日前)。制定总体方案,与各有关职能部门、企业、协会进行沟通,制定活动流程、确定参展企业、统计参展商品。

(二)组织实施(6月至12月)。按照活动方案组织开展各项促销活动。活动期间,要加强跟踪指导,及时掌握活动



进展情况,做好活动支持引导。

(三)成果统计(12月)。对活动开展情况、现场销售、参与人员、相关图片资料进行汇集整理,形成工作报告。

## 六、工作要求

(一)精心组织。县直各成员单位、各乡镇要高标准策划、高标准布展,突出地域特色,突出产品特色,制定本部门本领域具体促消费活动方案,做到每月有主题。要确定一名联络人员,及时向领导组办公室报告活动开展情况。

(二)加强配合。为推动活动顺利举办,住建局在场地使用、供电、设施设备使用等方面给予支持。市场监管局在活动期间开展食品安全监督管理,保障食品安全。文旅局对演艺节目进行监督指导。卫健体局对活动期间疫情防控工作给予相应指导。公安局在活动期间对现场安全及保障周边道路畅通方面给予保障。

(三)强化安全。县直各成员单位、各乡镇要责成专人从布展施工、商品展销、撤展返回等环节细化安全和疫情防控工作,确保促销费活动安全组织实施。

---

抄报：县四大班子领导及办公室

---

临猗县人民政府办公室

2022年6月2日印发

---